

KOMUNIKACE V RÁMCI MIMOŘÁDNÉ UDÁLOSTI

Mgr. Tibor A. Brečka, MBA

KONTAKT

- Mgr. Tibor A. Brečka, MBA
- E-mail: tibor.brecka@seznam.cz
- LinkedIn  : Tibor A. Brečka

KRIZOVÁ KOMUNIKACE

- Výměna informací mezi zainteresovanými subjekty před, při a po mimořádné situaci
- Komunikace rizika – komunikace „toxické“ informace zpravidla velkému množství subjektů
- Krizová komunikace – přesná a účinná komunikace v situaci MU

- (Volně dle Glik, Deborah 2007)



O CO JDE V KK?

- Zjistit a uvědomit si:
 - I. Do jaké míry jsou lidé znepokojeni?
 - II. Do jaké míry chceme, aby byli znepokojeni?

KRIZOVÁ KOMUNIKACE – KOMUNIKACE RIZIKA

Hlavní aspekty KK

- 1) Obsah a forma
- 2) Možná úskalí
- 3) Problematika budování důvěry
- 4) Otázka percepce rizika

(dle Vymětal 2008)

RISK PERCEPTION THEORY

BYLO IDENTIFIKOVÁNO MIN. 15 FAKTORŮ, KTERÉ SE NA VNÍMÁNÍ RIZIKA
PODÍLEJÍ:

- Dobrovolnost
- Ovladatelnost
- Známost
- Spravedlnost v distribuci
- Zisky
- Pochopení
- Nejistota
- Hrůza
- Důvěra v instituce
- Reversibilita následků
- Osobní ohrožení
- Etická a morální povaha
- Přírodní nebo lidský původ
- Identita obětí
- Katastrofický potenciál

OBECNĚ K FORMULACI SDĚLENÍ

3X3

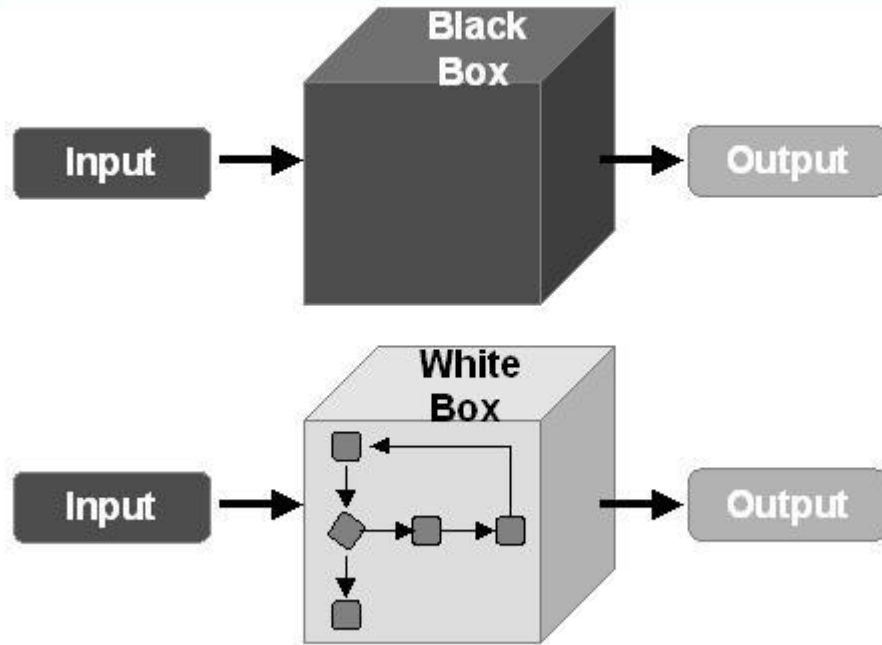
- 3 základní otázky:
- A) 3 nejdůležitější věci, které by měli vědět
- B) 3 nejdůležitější věci, který by chtěli vědět
- C) 3 věci, které by mohly vést k dezinformacím



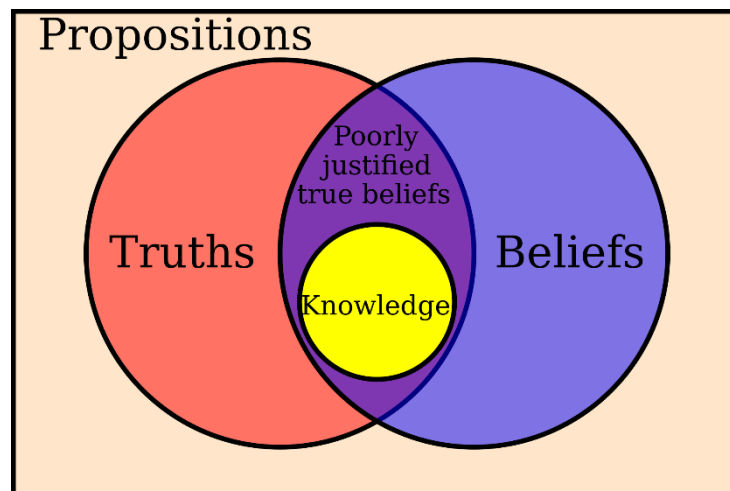
THE BASIC LAW OF RUMOR

- **$R \sim i \times a$**
 - R – dosah, intenzita, trvalost a důvěra v pověst
 - i – důležitost pověsti pro posluchače či čtenáře, pokud je pravdivá (importance)
 - a – úroveň nejednoznačnosti nebo neurčitosti pověsti (ambiguity)
~ řádově ekvivalentní
- **i a a na škále např. 1-10**
 - i=10, a=10
 - $R \sim 10 \times 10$
 - $R \sim 100$
 - ale když i=10, a=3
 - $R \sim 30$

Comparison among Black-Box & White-Box Tests



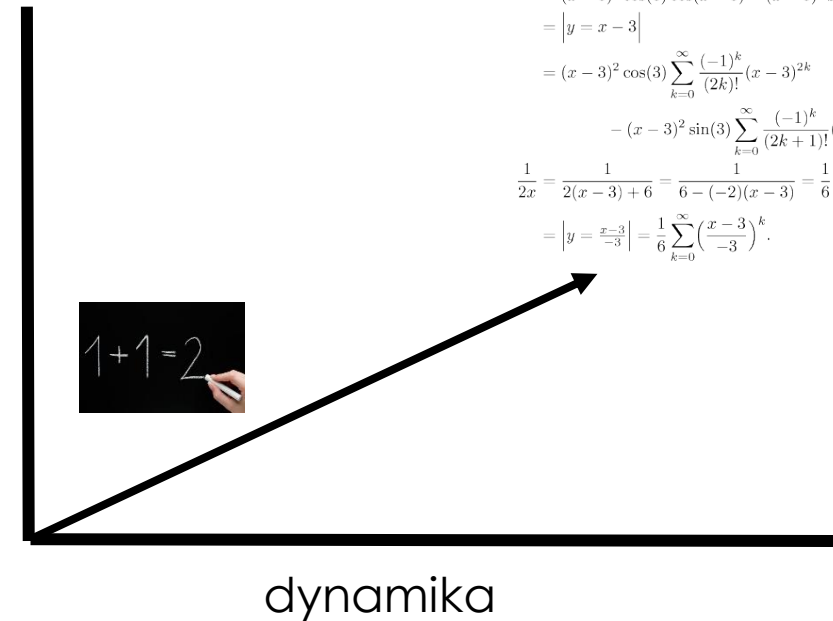
www.softwaretestinggenius.com



THE BLACK BOX

$$\begin{aligned}
 e^x + 2x &= e^{(x-3)+3} + 2(x-3) + 6 = e^3 e^{x-3} + 2(x-3) + 6 \\
 &= \left| y = x-3 \right| = e^3 \sum_{k=0}^{\infty} \frac{1}{k!} (x-3)^k + 2(x-3) + 6, \\
 \frac{\sin(\pi x)}{x-3} &= \frac{\sin(\pi(x-3) + 3\pi)}{x-3} = \frac{-\sin(\pi(x-3))}{x-3} \\
 &= \left| y = \pi(x-3) \right| = \frac{1}{x-3} \sum_{k=0}^{\infty} \frac{(-1)^k}{(2k+1)!} (\pi(x-3))^{2k+1}, \\
 (x-3)^2 \cos(x) &= (x-3)^2 \cos((x-3) + 3) \\
 &= (x-3)^2 [\cos(3) \cos(x-3) - \sin(3) \sin(x-3)] \\
 &= (x-3)^2 \cos(3) \cos(x-3) - (x-3)^2 \sin(3) \sin(x-3) \\
 &= \left| y = x-3 \right| \\
 &= (x-3)^2 \cos(3) \sum_{k=0}^{\infty} \frac{(-1)^k}{(2k)!} (x-3)^{2k} \\
 &\quad - (x-3)^2 \sin(3) \sum_{k=0}^{\infty} \frac{(-1)^k}{(2k+1)!} (x-3)^{2k+1}, \\
 \frac{1}{2x} &= \frac{1}{2(x-3) + 6} = \frac{1}{6 - (-2)(x-3)} = \frac{1}{6} \frac{1}{1 - \frac{x-3}{-3}} \\
 &= \left| y = \frac{x-3}{-3} \right| = \frac{1}{6} \sum_{k=0}^{\infty} \left(\frac{x-3}{-3} \right)^k.
 \end{aligned}$$

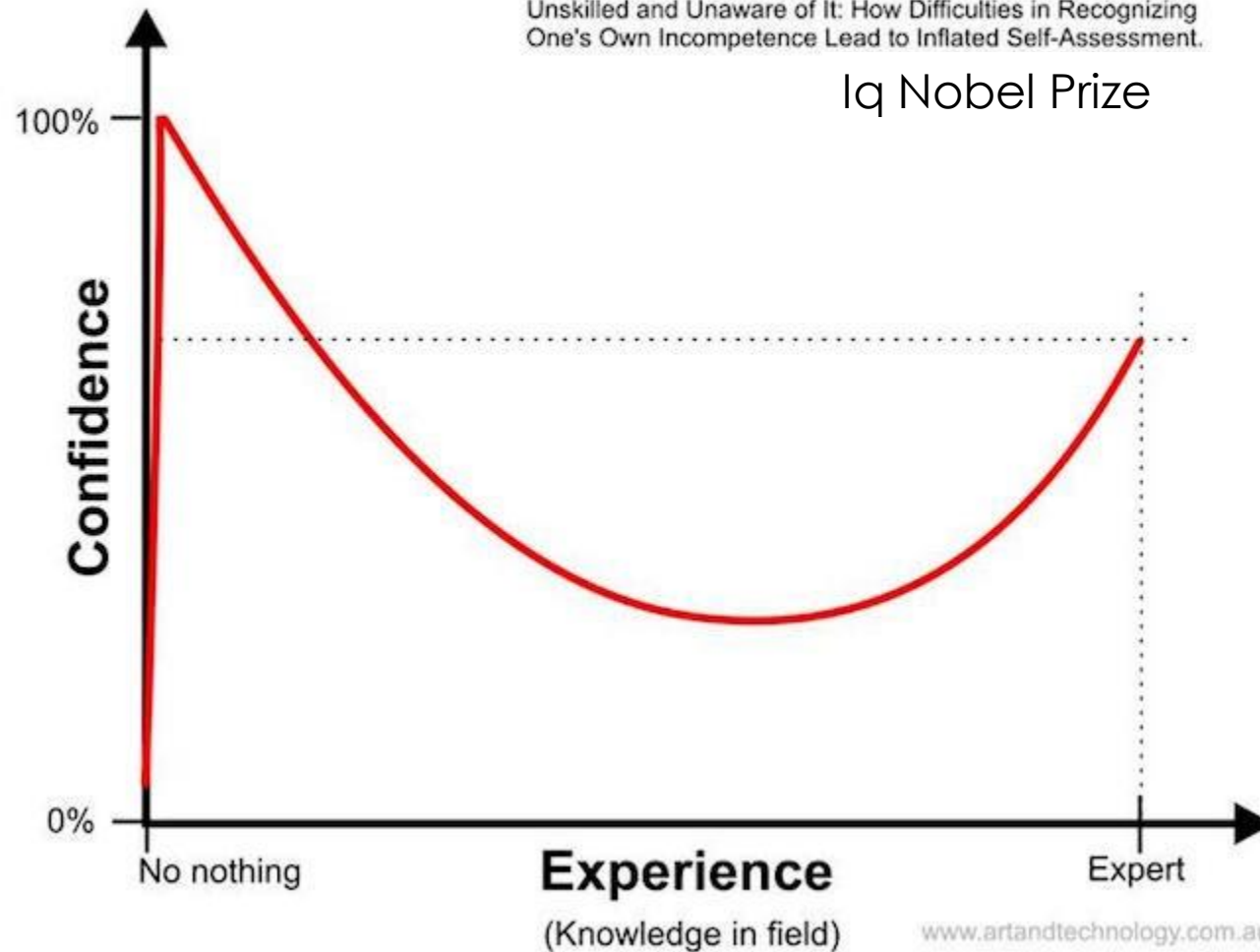
složitost



Dunning-Kruger Effect

Unskilled and Unaware of It: How Difficulties in Recognizing One's Own Incompetence Lead to Inflated Self-Assessment.

Iq Nobel Prize



POUŽITÉ ZDROJE

1. BREČKA, Tibor A. Psychologie katastrof: vybrané kapitoly. Vyd. 1. V Praze: Triton, 2009. 119 s. Psyché; sv. č. 61. ISBN 978-80-7387-330-1.
2. Garcia H.F. Killing Rumors : A 50-Year Old Mathematical Formula Is Key Tool in Managing Crisis Communication(Allport, Postman); Dostupné na World Wide Web <<http://www.crisisnavigator.de/Killing-Rumors-A-50-Year-Old-Mathematical-Formula-Is-Key-Tool-in-Managing.491.0.html>> [22.10.2008].
3. Vymětal Š. Krizová komunikace a komunikace rizika. Dostupné na World Wide Web <<http://www.pmfhk.cz/Prednasky/Konference%2008/Krizová.pdf>> [22.10.2008].
4. *What is Crisis Communications?*. (2016). *SHIFT Communications PR Agency - Boston | New York | San Francisco | Austin*. Retrieved 26 September 2018, from <https://www.shiftcomm.com/blog/what-is-crisis-communications/>
5. Gupta, Y. (2018). *White-Box Unit testing-A Bottom-Up Approach of Software Testing*. *Software Testing Genius*. Retrieved 26 September 2018, from <http://www.softwaretestinggenius.com/white-box-unit-testing-a-bottom-up-approach-of-software-testing>
6. *Math Tutor - Series - Methods Survey - Series of functions*. (2018). *Math.feld.cvut.cz*. Retrieved 26 September 2018, from <http://math.feld.cvut.cz/mt/txt/3/txe4eb3b>
7. *Why I don't believe in science | Alert & Oriented*. (2016). *Alert & Oriented*. Retrieved 26 September 2018, from <http://alertandoriented.com/why-i-dont-believe-in-science/>
8. *Optimizely & The Dunning-Kruger Effect – Gabe Weisert – Medium*. (2015). *Medium*. Retrieved 26 September 2018, from <https://medium.com/@gabeweisert/optimizely-the-dunning-kruger-effect-7934eb6fcf3c>
9. KROGERUS, Mikael a Roman TSCHÄPPELER. Kniha rozhodnutí: 50 grafických modelů pro strategické rozhodování. Přeložil Kateřina PREŠLOVÁ. Praha: Portál, 2018. ISBN 978-80-262-1311-6.

KONTAKT

- Mgr. Tibor A. Brečka, MBA
- E-mail: tibor.brecka@seznam.cz
- LinkedIn  : Tibor A. Brečka